

受講者全員で、 未来のキャリア教育を創造する！

第1部

17:30-18:30 学びが教室を飛び出す授業メソッド 「AIDMA授業」の検討

AIDMAとは、広告宣伝に対する消費者の心理のプロセスを示した略語であり、Attention(注意),Interest(関心),Desire(欲求),Memory(記憶),Action(行動)の頭文字をとったもの。この心理プロセスを授業応用し、学びが教室から飛び出るような仕掛けを盛り込んだ授業を、AIDMA授業と命名しました。授業実践に置き換えれば、授業の冒頭で生徒の注意を獲得し、生徒の関心事との接点を見出し、生徒の知的欲求を刺激し、記憶させ、教室外での行動(学習)に結びつけるものです。

AIDMA授業は、「キャリア教育」を、教員の専門科目の中で行う実践を意識したものであるため、「キャリア教育」を通じた教科への意識喚起、および、教科教育を通じた「キャリア教育」への意識喚起が可能となり、授業と授業外活動とを往還する学習を仕掛けることが可能になります。生徒一人に1台のタブレット端末が配布される時代にあって、タブレットを知的欲求を刺激するツールに転換させるための同授業メソッドについて、参加者とともに検討します。



発表者/佐々木 宏 (ササキヒロシ)

学習コーチアカデミー 主席研究員

首都大学東京特任准教授。広告会社を経て、通信制高校でコーチングディレクターとして活動後、現職。著書に『学校では教えてくれない、難関大学AO推薦入試突破の極意』(エール出版)『軸分析で、会社に突き刺され』(リーダーズノート)他。日本キャリア教育学会・日本創造学会会員

第2部

18:30-20:30

一部で紹介された「AIDMA授業」のメソッドを利用し、専門教科ごとにグループに分かれ、提示された商品、またはサービスを基に授業プランを考え、プレゼンテーションしてもらいます。



※終了後、交流会有り

□時間:平成26年7月12日(土)

□場所:豊島区民センター 第三会議室 定員30名

<http://goo.gl/B0fuoc>

□参加費:1000円(交流会費は別途)

□申込み:info@coaching-academy.jp 締切 7月7日

第3回

「AIDMA授業」の検討 専門科目で取り組むキャリア教育。

学習コーチアカデミー主催 キャリア教育研究会