

受講者全員で、  
未来のキャリア教育を創造する！

## 第4回

### 第1部

14:00-15:30 職業体験で、キャリア教育で示される  
4つの能力をどう育むか

学校現場にとって、職業体験は、訪問先の確保や調整で多大な負担のかかる行事となっています。その結果、職場先で生徒たちが何を獲得するかなどの事前授業、または何を獲得したかなどの事後授業にまで手が回らなくなり、「体験あって学びなし」という皮肉な状況を招いているケースがあります。そこで第一部では、キャリア教育で示される4つの能力に焦点を当て、キャリア教育の本質的な狙いを整理しつつ、職業体験で生徒たちの価値観や態度の変容を促すための視点について参加者全員で考えます。

### 第2部

15:30-17:00

生徒たちが訪問する職場の多くは、日々正解のない課題に対し、不断の努力で経済を営んでいます。それらの職場では、他のお店や商品とどう差別化し、お客様を引き寄せるかについて、試行錯誤を繰り返しています。その際に必要とされるのが、マーケティングのスキルです。職場体験の前に、生徒たちにマーケティングの基本を学ばせることで、職場体験の気づきの質は、格段に向上します。第二部では、講師が全国の高校や大学で提供しているマーケティングの授業を受講してもらい、教師自身がマーケティングの醍醐味を体験し、自校の職場体験に活かせるヒントを獲得してもらいます。

※終了後、交流会有り



発表者／佐々木 宏（ササキヒロシ）

学習コーチアカデミー 主席研究員

首都大学東京特任准教授。広告会社を経て、通信制高校でマーケティングディレクターとして活動後、現職。著書に『学校では教えてくれない、難関大学AO推薦入試突破の極意』（エール出版）『軸分析で、会社に突き刺され』（リーダーズノート）他。日本キャリア教育学会・日本創造学会、日本教育方法学会会員

# 職場体験の学びを深める、 事前学習指導のポイント

学習コーチアカデミー主催 キャリア教育研究会

□時間：平成26年9月23日（火・祝）

□場所：豊島区区民センター 第三会議室 定員30名

<http://goo.gl/B0fuoc>

□参加費：1000円（交流会費は別途）

□申込み：info@coaching-academy.jp 締切 9月16日